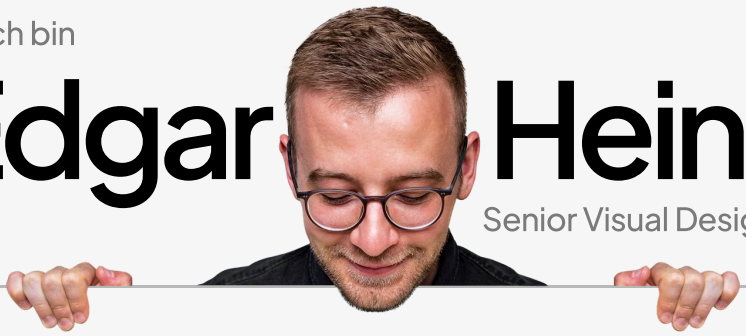
Hi, ich bin

Edgar Heinz



Senior Visual Designer

Kontakt

linkedin.com/in/edgar-heinz/

edgarheinz.com

hi@edgarheinz.com

+49 176 7021 4158

Am Schilfpark 12g
21029 Hamburg, Germany

Expertise

Art Direction · Creative Direction · Brand Design · Webdesign · Packaging · Printdesign · Werbung · Eventdesign · Illustration · Präsentationen · Motion Design · Video · Social Media · Vibe Coding

Skills

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere
- Figma
- Claude Code
- Antigravity
- Gemini
- Wix Studio
- Framer
- Pitch

Berufserfahrung

November 2026 – heute

Freiberuflicher Designer

Selbstständig

Als freiberuflicher Designer begleite ich Unternehmen bei allem, was ihre Marke sichtbar macht: vom Markenauftritt über die Website bis zu Verpackung, Print und Kampagnen. Ein Ansprechpartner für alles, auf Wunsch auch mit Websites und Tools per Vibe Coding.

Juni 2026 – September 2026

Senior Brand Designer

bei awork

Als Brand Lead verantwortete ich die visuelle Identität von awork und entwickelte sie kontinuierlich weiter, damit die Marke in einem dicht besetzten SaaS-Markt unverwechselbar und wiedererkennbar bleibt. Ich gab die Art- und Creative Direction über alle Touchpoints vor, von Ads, Web und Sales-Materialien bis zu Events und Content, und sorgte für einen konsistenten, glaubwürdigen Markenauftritt. Mit klaren Guidelines, Templates und Hands-on-Enablement befähigte ich das Team, eigenständig on-brand zu arbeiten: schnell und ohne Design-Bottlenecks.

Dezember 2023 – Mai 2026

Design Lead

bei halpy

Als Design Lead verantwortete ich die Creative- und Art Direction über alle Touchpoints: Print, Digital und Web. Per Vibe Coding habe ich digitale Produkte wie App-Features und Widgets hands-on gebaut, Videos gedreht und geschnitten und den Social-Media-Auftritt von halpy geprägt. Vom ersten Konzept bis zum finalen Asset lag der gesamte visuelle Output des Unternehmens in meiner Hand.

Januar 2021 – Dezember 2023

Senior Communication Designer

bei THINKS Design GmbH

Als Senior Communication Designer habe ich ein kleines Team aus Werkstudenten und Praktikanten geführt und interne wie externe Projekte koordiniert, von Planung und Aufgabenverteilung über Design und Umsetzung bis zu Meetings und der kompletten Kundenkommunikation. Zusätzlich verantwortete ich Branding und Packaging Design der hauseigenen Marke STRYVE und habe die Website von THINKS Design neu gestaltet und betreut.

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Fließend
Russisch	Grundkenntnisse

Ausbildung

Bachelor of Arts
Kommunikationsdesign

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

2011 – 2016

Abitur
Otto-Hahn-Gymnasium Geesthacht

2001 – 2010

April 2017 – Dezember 2020

Communication Designer
bei Wunder Mobility

Als erster Designer im Marketing-Team war es meine Hauptaufgabe, ein ganzheitliches Branding samt Guideline für einen einheitlichen, authentischen und konsistenten Markenauftritt zu entwickeln. Mit der Einführung eines Illustrationsstils, der fortan in Apps, Websites, Ads und Animationen im Einsatz war, habe ich Wunder einen unverwechselbaren Look gegeben. Darüber hinaus verantwortete ich Eventdesign, Werbung, Webdesign, Merchandise, Animationen und Präsentationen, mit wachsendem Schwerpunkt auf Webdesign.

März 2016 – Juli 2017

Startup-Gründung
Stickerbuddy

Um ein zweites Standbein aufzubauen, habe ich gemeinsam mit zwei Freunden ein Start-up gegründet. Ich übernahm konzeptionelle Aufgaben bei der Entwicklung und Schärfung des Geschäftskonzepts sowie alle designrelevanten Aufgaben, etwa die Gestaltung der visuellen Identität.

September 2015 – April 2017

Bildbearbeitung & Retusche
bei TAM Fashion (Minijob)

Im Minijob habe ich für TAM Fashion Bildbearbeitung und Retusche übernommen.

Oktober 2011 – April 2017

Honorarkraft
bei der AWO an der Katharinenschule Hafencity

Während meines Studiums habe ich bei der AWO in der Nachmittagsbetreuung der Katharinenschule in der Hamburger Hafencity gearbeitet: von der Begleitung der Kinder (Klasse 1–4) bei Mittagessen, Spielen und Hausaufgaben bis zu eigenen Kursen für kleinere Gruppen, darunter „Lego-Architektur“, Streetball und Zeichnen.

Februar 2013 – Juli 2013

Praktikum Art Direction
bei Jung von Matt/Fleet

Im Rahmen meines Praktikums in der Kreation von Jung von Matt/Fleet habe ich für namhafte Kunden wie Sixt, GE, Edeka, Zalando und Daimler aussagekräftige Werbeideen entwickelt und visuell umgesetzt. In enger Zusammenarbeit mit den Art Directors, dem Creative Director und der Geschäftsführung konnte ich wertvolle Agenturerfahrung sammeln.